

Změna: Řídit či čekat, co nám spadne na hlavu?

TC CLUB
Březen 2019

Skupina 1

- **Marek Endlicher:**

Co se týče tématu, které T-Mobilem aktuálně rezonuje, tak je to určitě „velké organizační změny – jejich důvod, cíl, očekávání, vazba na strategii, kulturu a hlavně vhodná komunikace těchto změn

- **Ivo Kočí:**

Inovativní a agilní principy v neinovativních a neagilních „týmech“ – aneb může/má být každý ve firmě inovativní a agilní? „nástrahy a potenciály digitálního věku ve vedení lidí“ (rozvoj, koučink, motivace apod.)

Skupina 2

- **Helena Rösslerová:**

Jak získat zaměstnance pro změnu, lépe řečeno pro trvalé naladění na změnu – jak zařídit, aby se lidé chtěli měnit, chtěli být nástrojem změny; aby s chutí měnili sebe i své obchodní prostředí, zákazníky.

- **Jiří Hanuš:**

vyrovnání se pracovníků s neustálým přibýváním změn a vzrůstající nejistoty které tyto změny s sebou přinášejí. Sice tyto změny umí technicky vyřešit, ale neumí se s nimi jednoduše smířit a přijmout je pozitivně. Neustále mají v hlavě bývalé klidné časy a nové změny a nejistota je ubíjejí.